

**Recherchieren statt  
Googeln**



# Überblick

- Google als Standard-Werkzeug für die Informationsbeschaffung?
- Alternative Möglichkeiten zur Informationsbeschaffung
- Grundlegenderes zur Funktion von Suchmaschinen
- Umgang mit Suchmaschinen
- Wo sonst noch aktiv Informationen finden?
- Datenschutz und Recherche
- Grundregeln der Recherche

# Informationsbeschaffung im Internet

## Grundfragen bei der Informationsbeschaffung

- ||| Wo beschaffen wir uns Informationen im Internet?
- ||| Wie bezahlen wir diese Informationen?
- ||| Wie gut sind diese Informationen?
- ||| Aktive versus passive Informationsbeschaffung
- ||| Unterschied private Recherche und journalistische Recherche

# Informationsbeschaffung im Internet

## Grundprobleme bei der Recherche per Suchmaschine

### Datenschutz

- ||| Abgreifen der IP-Adressen
- ||| IP-Adresse als personenbezogene Daten, über die jeder einzelne Nutzer) zurückverfolgt werden kann und b) mit personalisierter Werbung versorgt werden kann (entweder durch eigene Werbung oder durch Verlauf der Daten an Dritte)

### Qualität der Informationen

- ||| Undurchschaubarkeit des Algorithmus
- ||| Politische Steuerung der Trefferanzeige

# Google

Recherche = Googeln...?

# Google als Teil von Alphabet

## Verstrickungen von Alphabet



**Investitionen in KI-Unternehmen**



**Investitionen in Gentechnik-Unternehmen**



**Investitionen in Pharmaindustrie**



**Investitionen in Rüstungsindustrie**

# Google als Teil von Alphabet

## Google Services: Übersicht

 Domain-Name-Server

 Gmail

 GoogleMaps

 Google Calendar

 YouTube

 Captcha-Dienste

 Google Pay

 Google Fonts

 Google Chrome

 ChromeOS

 Android

 **Google Search**

# Google als Teil von Alphabet

Google Services: Was hat Google davon...?

**Jeder dieser Dienste greift Nutzerdaten ab**

||| zielgesteuerte, kontextsensitive Werbung

||| Zusammenarbeit mit Geheimdiensten

**Google ist nicht kostenlos**

# Google als Teil von Alphabet

Google Services: Was hat der Nutzer davon...?

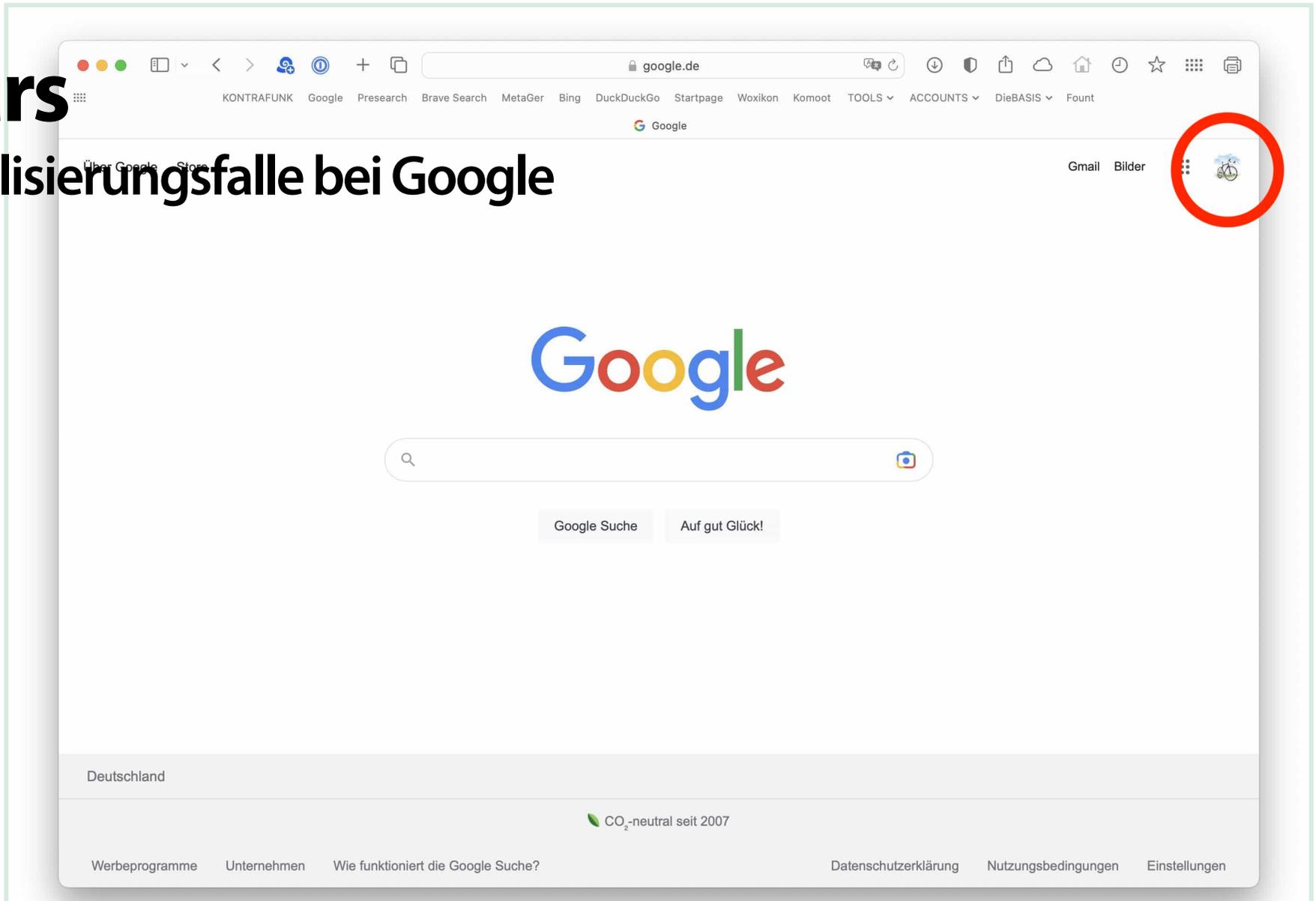
**Zugegeben: Alle diese Dienste arbeiten nutzerorientiert und liefern deutlich bessere Ergebnisse als die jeweiligen Alternativen. Aber:**

- ||| Der Durchschnittsnutzer hat kaum eine Chance, Google und seiner Datensammelwut zu entkommen**
- ||| Spezielles Problem: Anmeldung bei Google - Personalisierung der Nutzungsdaten**

**Google hat aus vielen Gründen bereits 2013 den BigBrotherAward erhalten.**

# Exkurs

## Personalisierungsfalle bei Google



# Exkurs: Suchmaschinenfunktion

Wie funktioniert eine Suchmaschine?

- ||| Suchmaschinen **indexieren** das Internet
- ||| Suchmaschinen **katalogisieren** die gefundenen Inhalte
- ||| Suchmaschinen geben die gelungenen Inhalte in **Suchergebnisseiten** aus
- ||| Suchmaschinen priorisieren über **Ranking** die Inhalte

# Exkurs: Suchmaschinenfunktion

Warum tauchen Suchergebnisse auf oder auch nicht?

 Aufbereitung der Inhalte

 Ranking

 Algorithmus

# Exkurs: Suchmaschinenfunktion

Was für Suchmaschinen gibt es?

- ||| Indexbasierte Suchmaschinen: Google & Co
- ||| Katalogbasierte Suchmaschinen: fragFINN.de & DMOZ
- ||| Metasuchmaschinen: metaGer & unbubble
- ||| Spezialisierte Suchmaschinen

# **Exkurs: Suchmaschinenfunktion**

**Grundproblem aller Suchmaschinen**

**Sie kosten Geld und müssen finanziert werden**

# Alternativen zu Google

 Unechte Suchmaschinen-Alternativen

 Echte Suchmaschinen-Alternativen

# Alternativen zu Google

Unechte Suchmaschinen-Alternativen: Die Großen



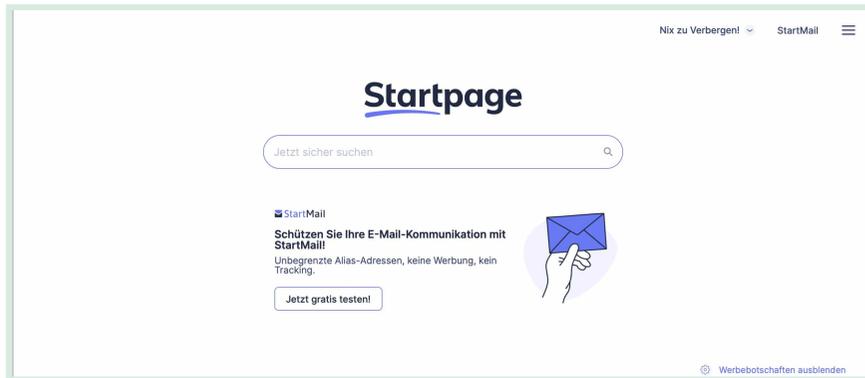
# **Alternativen zu Google**

**Unechte Suchmaschinen-Alternativen**

**Grundproblem aller Alternativen:  
Finanzierung durch Datenweitergabe**

# Alternativen zu Google

## Überblick über unechte Suchmaschinen-Alternativen



<https://startpage.com/>

Basiert auf Google-Index (und ist damit auch vom Google-Algorithmus abhängig)

Gibt angeblich keine Daten an Google weiter

Unterliegt der DSGVO (Server in den Niederlanden)



<https://duckduckgo.com/>

Basiert vorwiegend auf Suchindex von Bing, aber auch Yandex

Speichert angeblich keine IP-Adressen

Server steht in den USA (Patriot Act)

# Alternativen zu Google

## Überblick über unechte Suchmaschinen-Alternativen



<https://www.qwant.com/>

Betrieben durch BILD, Server in Frankreich

Basiert vorwiegend auf Bing-Index

Angeblich keine Weitergabe von IP-Adressen, jedoch Speicherung von IP-Adressen für eigene Werbezwecke

Greenwashing (Ökostrom)



<https://www.ecosia.org>

Greift Bing-Index ab

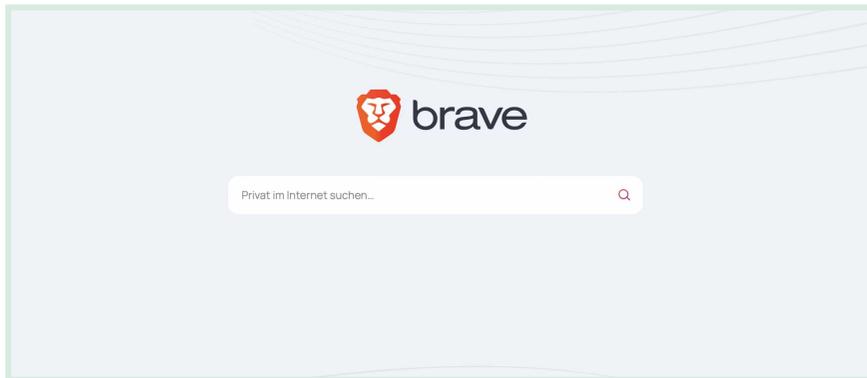
Finanzierung über Verkauf von gekürzten Nutzerdaten an Bing

Greenwashing als Marketing-Strategie

Server steht in Deutschland

# Alternativen zu Google

## Überblick über echte Suchmaschinen-Alternativen



<https://search.brave.com/>

Seit 2021, Vorläufer Cliqz

Kein Tracking

Eigener Suchindex (ca. 30%) , jedoch derzeit auch noch Rückgriff auf Google, aber mit verschleierter IP

Finanzierung über Werbung

Option: Bezahlte Version ohne Werbung

Option: Kostenlose Version mit kontextsensitiver Werbung

# Alternativen zu Google

## Überblick über echte Suchmaschinen-Alternativen

<https://presearch.org/>

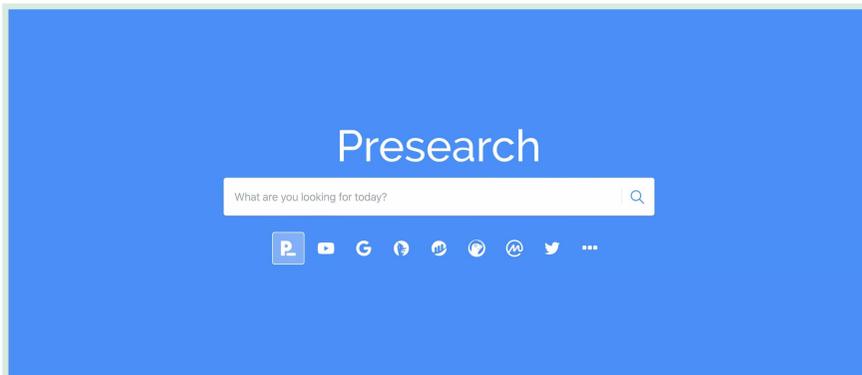
Seit 2018

Blockchainbasierte Technologie

Eigener Suchindex, jedoch auch Rückgriff auf Google, Amazon, Coinmarketcap, Etherscan, Wikipedia, Facebook, Twitter, usw. (durch Blockchain-Technologie jedoch völlig anonymisiert)

Crowdfunding über digitale Währungen

Problem: Personalisierung bei angemeldeter Suche



# Alternativen zu Google

## Überblick über echte Suchmaschinen-Alternativen



<https://metager.de>

Seit 1996, ursprünglich als Metasuchmaschine, entstanden aus Kooperation Uni Hannover und Yale-University

Eigener Index, ergänzt durch Ergebnisse etablierter Suchmaschinen, v.a. Bing

Finanzierung über Spenden, Fördermitgliedschaften und Text-Werbe-Links

Nachteil: Seiten, die nur Google kennt, werden nicht gefunden.

Server steht in Deutschland

# Alternativen zu Google

## Spezialisierte Suchmaschinen

### **TinEye**

<https://www.tineye.com/>

Googlefreie Rückwärts-Bildersuche

### **Paperball**

<https://paperball.news/>

Deutsche News-Suchmaschine

**Netluchs  
Scotia**

**BASE  
Minisuche Wissenschaft  
TUBDok**

**Ecoshopper  
Fairmondo  
ProdSearch  
DailyM  
Kelkoo**

# Alternativen zu Google

## Lokale Suchmaschinen



### **DEVONagent**

Lokale Suchmaschine für wissenschaftliches oder journalistisches Arbeiten

Nur für macOS

Suchstrategien

Suchsets

Parallele Abfrage

Zeitgesteuerte Anfrage

# Suchstrategien

||| Stichwortsuche: Suche mit einzelnen Begriffen

||| Volltextsuche: Suche mit ganzen Sätzen

||| Suchoperatoren: Suche mit Verknüpfungen von Einzelbegriffen

**Operatoren** bieten die Möglichkeit, **Suchbegriffe** miteinander zu verknüpfen und eine Suchanfrage einzugrenzen, zu erweitern oder zu verfeinern. Die meisten Suchmaschinen unterstützen diese Art der Verknüpfung – allerdings gibt es Unterschiede zwischen den im Internet verfügbaren Suchmaschinen.

# Suchstrategien

## Suchoperatoren: Google Operatoren

<b>Text in Anführungszeichen</b>	„heidelberg ist schön“	Sucht nach exakt diesem Text <i>heidelberg ist schön</i>
<b>Bindestrich vor Suchbegriff</b>	radwege -heidelberg	Sucht nach dem Suchbegriff <i>radwege</i> , aber nicht nach <i>heidelberg</i>
<b>Tilde vor Suchbegriff</b>	~radwege heidelberg	Sucht nach dem Begriff <i>radwege</i> , aber auch nach synonymen Begriffen, z.B. <i>straße</i> , <i>weg</i> etc.
<b>Seitenauswahl</b>	radwege site:https://stadtpolitik-heidelberg.de	Sucht nach dem Begriff <i>radwege</i> auf der Seite <i>Stadtpolitik Heidelberg</i>
<b>Senkrechter Strich</b>	radwege  straße  autobahn	Sucht nach Seiten, in denen alle diese Begriffe <i>radwege</i> <i>straße</i> <i>autobahn</i> enthalten sind
<b>Zwei Punkte</b>	kinofilme 1950.. 1970	Sucht nach dem Suchbegriff <i>kinofilme</i> innerhalb eines bestimmten Zeitraums

# Suchstrategien

## Suchoperatoren: Boole'sche Operatoren

||| AND, OR und NOT

||| NEAR, BEFORE und AFTER

||| Wildcards

||| Klammerung

# Recherchequellen

||| Wo überhaupt Informationen finden...?

# Wikipedia

||| Gründung 2001

||| Wikipedia als ehemals  
basidemokratisches Lexikon

- ||| Autorenrückgang, dadurch zunehmende Konzentration
- ||| Gender Gap (Frauen unter 10%)
- ||| Weitgehend Autoren aus dem linksextremen Spektrum
- ||| Unprofessionelle und fachfremde, nicht kontrollierte Autoren, teilweise Auftrags-PR
- ||| Kaum Möglichkeiten, als Fachpersonal sich im Autorenkollektiv einzubringen
- ||| enge Vernetzung mitverfolgen Skeptiker-Bewegung
- ||| aggressivstes Mobbing gegen Kritiker
- ||| Folgen:
  - verzerrte Darstellung von Sachverhalten, v.a. politischer, historischer, aber auch naturwissenschaftlicher Fakten
  - Untergang etablierter, professionell moderierter und wissenschaftlich verlässlicher Lexika
- ||| Spezielle Nachteile:
  - unausgewogene Schwerpunktsetzung mit Schwerpunkt auf Trivia
  - Aufblähung von Artikeln, dadurch Unmöglichkeit, sich einen schnellen Überblick zu verschaffen

# Wikipedia

## Alternativen

-  FreeWiki
-  Brockhaus (kostenpflichtig)
-  Encyclopædia Britannica (englischsprachig)
-  Reference (englischsprachig)

# Social Media



## **Vorteile:**

Zeitnahe und umfassende Information



## **Nachteile:**

Mangelnde Verlässlichkeit der Information

Bubble-Phänomen

Datenschutz-Problematik (insbesondere Facebook)

# Informationsportale und Datenbanken

 Vorwiegend Fachportale

 Vorwiegend zugangsgesteuert: Bezahlung, Passwortschutz

# Informationsportale und Datenbanken

## Vorschläge für Datenbankrecherche



### Statista

Online-Plattform für Statistik, die Daten von Markt- und Meinungsforschungsinstitutionen



### EBSCO und DBIS

Kataloge an Datenbanken unterschiedlichster Themenbereiche



### JSTOR

Literaturrecherche in wissenschaftlichen Veröffentlichungen



### Beluga

Metadatenbank mit Zugriff auf unzählige Bücher, Artikel, Zeitschriften, Musik und Filme



### Northdata und Companyhouse

Handelsregister - deckt wirtschaftliche Vernetzungen auf



### Whos Who

Datenbank zu Führungspersonen in der EU



### PubMed und Medline

Medizinische Fachportale



### EU-Lex und Dejure

Fachinformationen zum EU-Recht und zum deutschen Recht

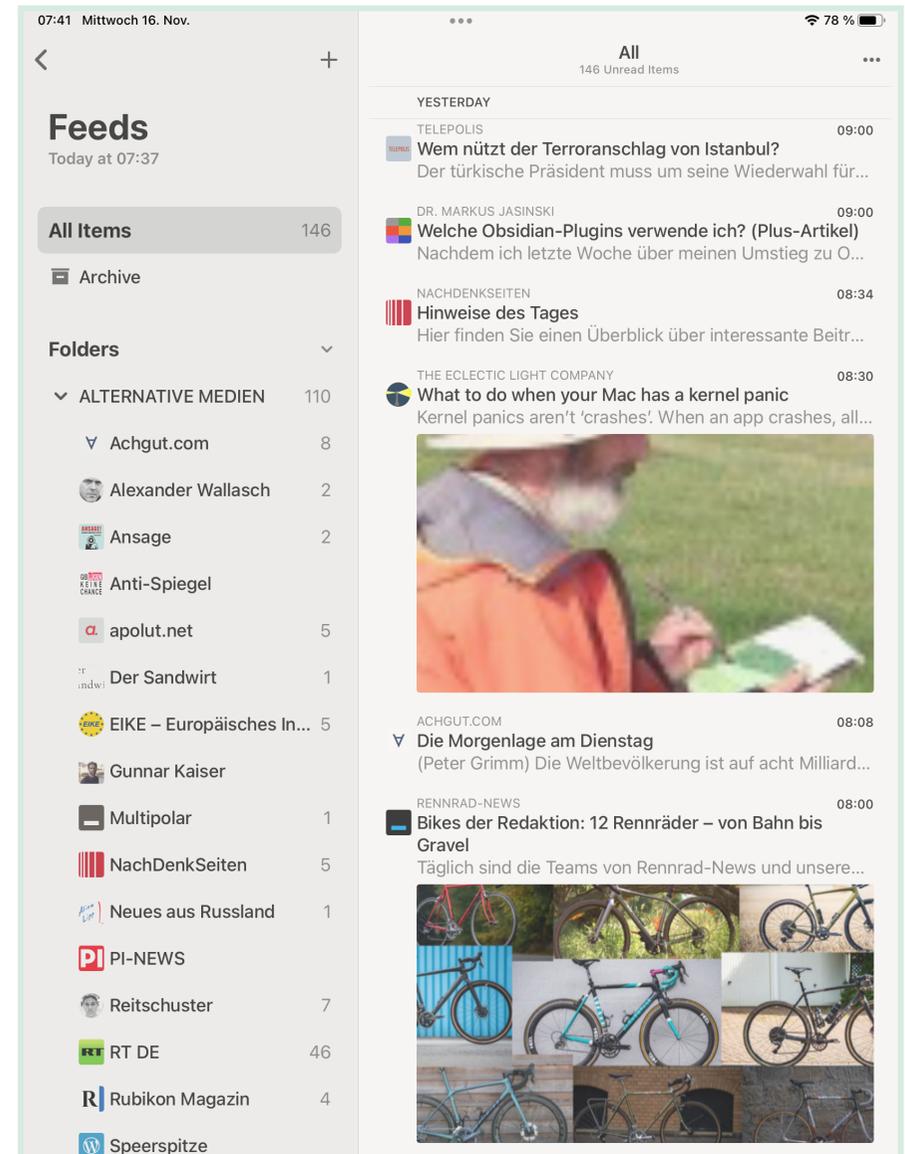
# Blogs

- ||| Blogs sind ständig aktualisierte Artikelsammlungen im Internet
- ||| Blogs gibt es zu unzähligen Themenbereichen
- ||| Blogs werden von etablierten Medienunternehmen betrieben, aber v.a. auch von engagierten Privatleuten
- ||| Blogs kann man abonnieren: **RSS-Feed**

# Blogs

## Feed-Reader

- RRS-Feeds werden von Blogs bereitgestellt
- Diese Feed kann man abonnieren
- macOS: Reeder
- Windows: RSS Owl
- iOS: Reeder
- Android: Feed me



# Blogs

## Vorschläge für Blog-Abos

-  [Achgut](#)
-  [Alexander Wallasch](#)
-  [Ansage](#)
-  [Anti-Spiegel](#)
-  [Apolut](#)
-  [Der Sandwirt](#)
-  [EIKE](#)
-  [Multipolar](#)
-  [Nachdenkseiten](#)
-  [Neues aus Russland](#)

-  [PI-News](#)
-  [Reitschuster](#)
-  [RT DE](#)
-  [Rubikon](#)
-  [Speerspitze](#)
-  [Tamaras Tagebuch](#)
-  [Telepolis](#)
-  [Tichys Einblick](#)
-  [Vera Lengsfeld](#)
-  [Zacharias Fögen](#)

# Datenschutz bei der Recherche

## VPN

Durch eine VPN-Verbindung wird ihr Datenverkehr im Internet verschleiert und vor dem Zugriff von außen geschützt.

Probleme:

- Abgreifen von Daten
- teilweise zweifelhafte Serverstandorte
- Mangelhafte Kontrollierbarkeit der Serverbetreiber

## Tor

Netzwerklösung zur Anonymisierung von Verbindungsdaten im Internet.

CIA-Entwicklung für die eigene Kommunikation, basierend auf Blockchain-Technologie

Problem:

mögliches Abgreifen von Daten über Knotenpunkte der Geheimdienste (5-Eyes etc.)

# Recherchepraxis

## Grundlegendes Vorgehen

-  Arbeiten mit Notizen
-  Zwei-Quellen-Prinzip
-  Interessen der Quellen beachten

# Recherchepraxis

## W-Fragen

- ||| Wer sagt etwas?
- ||| Woher bzw. aus welchem Kontext stammt die Information?
- ||| Was genau wird gesagt?
- ||| Wann wurde etwas gesagt und in welchem zeitlichen Zusammenhang steht die Information?
- ||| Wie wird etwas gesagt und ist die Information plausibel?
- ||| Warum wird etwas gesagt und welche Interessen verbergen sich hinter der Information?

# Recherchepraxis

## Manipulation durchschauen

- ||| Welche Fakten werden verschwiegen?
- ||| Welche Teile der Geschichte werden ausgeblendet?
- ||| Werden unterschwellig wertende Begriffe verwendet?
- ||| Wird suggeriert, alle seien der gleichen Meinung?
- ||| Werden Umfragen benutzt um ein Meinungsklima zu erzeugen?
- ||| Wird Schlechtes mit noch Schlechterem verglichen?
- ||| Werden Experten angeführt, deren Interessen nicht offengelegt werden?
- ||| Werden Akteure in die Nähe stigmatisierter Gruppen gebracht?

# Recherchepraxis

## Datenspuren vermeiden

- ||| Safe Browsing mit Tor und/oder VPN
- ||| Nutzung sicherer Suchmaschinen
- ||| Externe und passwortgeschützte Speichermedien verwenden und Nutzungsdaten löschen
- ||| Verschlüsselte Kommunikationsmethoden nutzen (PGP, Threema, Signal)
- ||| Eigene Cloudlösungen nutzen (Owncloud)
- ||| Nutzung sicherer Betriebssysteme (iOS, LineageOS)
- ||| Anonyme Telefonnummern nutzen

# Zusammenfassung

## Grundlegendes Vorgehen

- Google und andere große Suchmaschinen vermeiden
- Breite Quellenbasis schaffen
- Suchstrategien entwickeln
- Aktiv statt passiv auf Informationssuche gehen
- Seriosität und Interesselage des gefundenen Materials bewerten
- Datensicherheit bei der Recherche beachten

© 11.2022 Michael Malzahn

 **dieBasis**

Basidemokratische Partei Deutschland  
Kreisverband Heidelberg

[www.diebasispartei-heidelberg.de](http://www.diebasispartei-heidelberg.de)

